

POLITIQUE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE & SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ

Environnement | Qualité | Sécurité de l'Information

Reconditionnement & Recyclage Responsable | Santé & Sécurité au travail | Prévention de la corruption & Devoir de Vigilance

RECOMMERCE GROUP, acteur engagé dans l'économie circulaire, déploie sa démarche développement durable via son Système de Management Intégré (SMI), pour les domaines de l'environnement, du reconditionnement et recyclage responsable, de la qualité, de la sécurité de l'information, et de la santé & sécurité au travail. L'amélioration continue de ce système s'inscrit dans l'orientation du Groupe, définie par les axes stratégiques suivants :

- Devenir la marque leader de distribution d'équipements électroniques reconditionnés en France et à l'international
- Maintenir son leadership en matière de reprise/rachat de smartphones et d'autres équipements électroniques usagés
- Innover pour développer les métiers du reconditionnement

Dans le but de contribuer à la réalisation de la stratégie, RECOMMERCE GROUP déploie sa démarche développement durable, déclinée de la manière suivante :

- Satisfaire et anticiper les besoins des clients
- Lutter contre la pollution numérique et maîtriser l'impact environnemental de ses produits et services
- Garantir une chaîne d'approvisionnement responsable
- Garantir la qualité des produits et des services
- Sécuriser le système d'information et protéger les données personnelles
- Fournir une qualité de vie au travail, centrée sur la santé et la sécurité des collaborateurs
- Aller au delà de la conformité réglementaire et faire évoluer la réglementation

Afin de piloter la réalisation de cette stratégie, RECOMMERCE GROUP vise à atteindre les objectifs suivants :

Environnement:

- Favoriser le reconditionnement de produits usagés dans le cadre de l'économie circulaire
- Évaluer et valoriser les impacts du reconditionnement en termes d'émission de CO₂ et de matières premières
- Intégrer la logique de l'analyse du cycle de vie dans ses produits et services
- Gérer les consommations de ressources, le tri et la valorisation des déchets du bureau et sous-traitants.
- Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

Reconditionnement & Recyclage Responsable :

- Maîtriser les déchets électroniques, dans le respect de la réglementation et dans une optique de valoriser les métaux
- Garantir le respect des exigences normatives et contractuelles chez nos fournisseurs (environnement, santé, sécurité de l'information)
- Participer aux changements de société par une politique d'affaires publiques pour faire évoluer les réglementations et les institutions

Qualité:

- Augmenter la satisfaction des clients et la mesurer régulièrement
- Piloter et diminuer le taux de dysfonctionnement des produits reconditionnés
- Réduire les non-conformités liées à nos prestataires à la suite des audits

Santé Sécurité au Travail :

- Garantir la santé, la sécurité des collaborateurs et améliorer la qualité de vie au travail de manière régulière
- Développer le capital humain et promouvoir de la formation régulière

Sécurité de l'Information :

- Garantir le respect de la procédure d'effacement des données personnelles des téléphones et équipements rachetés et reconditionnés.
- Garantir la sécurité de notre système d'information via la sécurité de nos infrastructures et de nos phases de développement.
- Auditer le système d'information afin d'identifier les mesures techniques et organisationnelles, nécessaires pour préserver la disponibilité, l'intégrité et la confidentialité des données
- Anticiper la continuité d'activité et de service dans le cas d'évènements exceptionnels

Ethique & Devoir de Vigilance :

- Prévenir, évaluer et maîtriser les différents risques de corruption
- Sensibiliser en interne aux risques de corruption
- Prévenir, évaluer et maîtriser les risques sociaux, environnementaux et de gouvernance susceptibles d'impacter nos prestataires (sous-traitants et fournisseurs)

La stratégie développement durable se reflète à travers, l'implication de tous les processus du Groupe et le taux de réalisation des objectifs suivi en interne. Des audits internes et externes, ainsi que des Revues de Direction permettent de vérifier l'application de la présente politique, d'évaluer l'efficacité du SMI et d'en déduire les actions d'amélioration continue nécessaires. Pour le déploiement de cette politique des ressources ont été allouées permettant de déployer une organisation interne sous la responsabilité du Secrétaire Général ayant fonction de Directeur RSE en charge du déploiement de la stratégie de Développement Durable & du SMI.

Gentilly, le 25 Janvier 2023

Pierre-Etienne ROINAT
Président

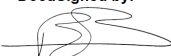
Augustin BECQUET
Directeur Général de
Recommerce

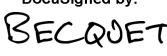
Benoit VARIN
Secrétaire Général

Jérôme GRANDGIRARD
DACH Country
Manager

Pierre-Benoît ENEE
Directeur Production &
Supply Chain

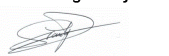
Antoine BAGUR
Directeur Général de
CircularX


DocuSigned by:

4540F1C1125F4D0...


DocuSigned by:

896F2A268DA246A...

DocuSigned by:

29C140BC956F4AC...

DocuSigned by:

D913145CF42C4D8...

DocuSigned by:

84FAAD3BE81047C...

DocuSigned by:

1787DB7BB68948F...